

Partnership Program 2026

Campionato Italiano Gran Turismo Endurance - GT Cup

Filippo Croccolino

Team Best Lap | Ferrari 296 Challenge | Classe GT Cup



Risultati chiave

- Campione Mitjet Italia - categoria Junior (2022).
- Debutto nel Campionato Italiano GT (2023): 5° posto finale in GT Cup AM.
- Vittoria di categoria GT Cup 1^a Divisione Pro-Am alla 3 Ore di Monza (Endurance 2025) con 8° posto assoluto.

Contatto: ciefferacing@filippocroccolino.com | filippocroccolino.com | IG/FB: [filippo_croccolino](#)

Il pilota

Giovane talento GT con approccio professionale e orientamento ai risultati.

Profilo sintetico

- Nato: 04/10/2004 - Rivoli (TO)
- Categoria: Campionato Italiano GT (Sprint e Endurance)
- Team: Best Lap
- Vettura: Ferrari 296 Challenge

Tappe di carriera

- Karting: Coppa Italia ACI Karting (2016) e 3° alla ROK Cup Superfinal (2017).
- Auto: Mitjet Italia - Titolo Junior al debutto (2022).
- GT: ingresso con Porsche 911 nel Campionato Italiano Gran Turismo (2023) e passaggio in Ferrari con team Best Lap (dal 2024).

Perché questa partnership funziona per lo sponsor

- Associazione a valori di performance, affidabilità e disciplina in un contesto premium (GT).
- Visibilità continuativa su asset fisici (vettura, tuta, casco, box) e contenuti digitali.
- Produzione contenuti durante ogni weekend gara: foto e video utilizzabili per marketing e PR.
- Opportunità di hospitality e relazione B2B (clienti e partner) nel paddock.
- Piano KPI e reportistica: risultati e deliverable tracciabili dopo ogni round.
- Il brand diventa parte esclusiva di uno sport leggendario fatto di adrenalina e forti emozioni.
- Il marchio, posto su una Ferrari, resterà nella memoria sportiva e non sarà un semplice elemento di contorno.

Fonti: sito e biografia ufficiale; schede e comunicati ACI Sport.



Programma 2026

Calendario ufficiale e obiettivi sportivi/comunicazione.

Calendario 2026 - Campionato Italiano Gran Turismo

Data	Circuito	Format
24-26Aprile	Imola	Sprint
8-10 Maggio	Misano	Endurance
22-24 Maggio	Vallelunga	Sprint
19-21Giugno	Monza	Endurance
24-26Luglio	Mugello	Sprint
4-6Settembre	Imola	Endurance
9-11Ottobre	Monza	Sprint
30-01Novembre	Mugello	Endurance

Obiettivi 2026

- Consolidare performance in GT Cup Endurance e massimizzare costanza a punti.
- Affermarsi anche nella categoria superiore con la Ferrari 296 GT3
- Incrementare la presenza media e la qualità dei contenuti digitali per gli sponsor.
- Costruire attivazioni B2B/hospitality in almeno 3 appuntamenti chiave (Monza/Imola/Mugello).

Deliverable garantiti (base)

- Branding su tuta/casco e presenza su vettura (in base al pacchetto).
- Contenuti: post e reel pre/post gara con tag e menzione sponsor.
- Media assets: foto selezionate + clip video per round.
- Hospitality: inviti e paddock pass (in base a pacchetto e disponibilità).
- Report post-evento: link contenuti + KPI + foto branding.

Nota: deliverable e posizionamenti definitivi sono confermati in accordo con il team e le regole del campionato.



Visibilità del Campionato

Dati ufficiali 2025 (riferimento per la stagione 2026).

Copertura complessiva (stagione 2025)

- Articoli/trasmmissioni/post totali: 2.559
- Utenti raggiunti stimati: 15.194.296
- Valore pubblicitario equivalente stimato: 9.486.189 EUR

TV e produzioni

- TV: 550 trasmissioni - utenti raggiunti 2.647.200.
- ACI Sport TV (Sky 228 e streaming): 49h 00m di prime messe in onda.
- Valore pubblicitario equivalente ACI Sport TV: 1.770.750 EUR (utenti 585.300).

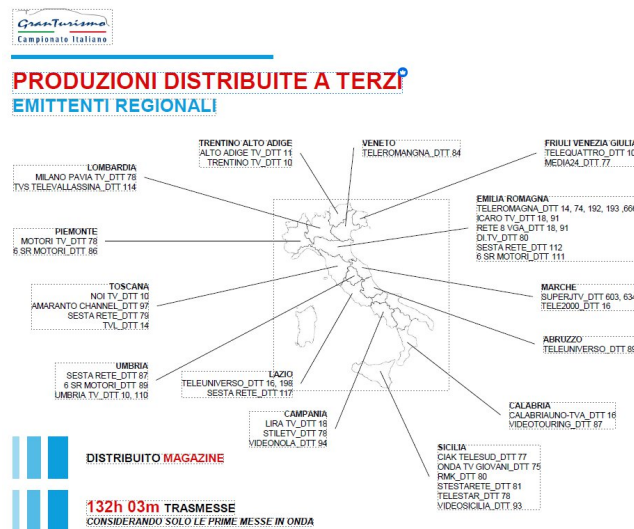
Digitale e pubblico

- Web: 1.632 articoli - utenti raggiunti 4.651.610 (stima).
- Sito dedicato ACI Sport: 151 articoli, 103.000 utenti attivi, 463.000 pageviews.
- Spettatori in circuito: circa 60.000 in stagione (circa 7.500 per evento).

Social network ufficiali del campionato (2025)

- Instagram: 8.099 follower, 3,6M visualizzazioni, 57.000 interazioni, copertura 420.000.
- Facebook: 16.030 follower, 1,4M visualizzazioni, 25.000 interazioni.
- YouTube: 10.457 iscritti, 201.042 visualizzazioni, 1,7M impressioni.

Fonte dati: 'Copertura Mediatica 2025 - Campionato Italiano Gran Turismo' (Analisi System A e canali ufficiali).



Gran Turismo
Campionato Italiano

ALTRI ORGANI DI STAMPA

PRINCIPALI TESTATE CHE PARLANO DI NOI

TESTATE CARTA (ARTICOLI)	UTENTI RAGGIUNTI ²	TESTATE WEB (ARTICOLI)	UTENTI RAGGIUNTI ²
LA GAZZETTA DELLO SPORT (10)	1.431.140	Sportmediaset.it (4)	663.528
RESTO DEL CARLINO - LOCALE (20)	1.427.960	Ansa.it (12)	458.472
CORRIERE DELLO SPORT (18)	509.193	limesaggiere.it (9)	318.834
AUTO SPRINT (41)	440.094	ilgazzettino.it (8)	154.520
IL RESTO DEL CARLINO (7)	360.913	ilrestodelcarlino.it (9)	137.115
IL GAZZETTINO - LOCALE (8)	308.904	ilmattino.it (7)	93.002
LA NAZIONE - LOCALE (5)	294.120	Paddocknews24.com (13)	83.174
L'ECO DI BERGAMO (9)	254.556	Motorionline.com (2)	70.788

Pacchetti Sponsor

Tre livelli chiari + opzioni modulari (custom su richiesta).

I pacchetti rendono misurabile l'investimento: branding, contenuti e hospitality.

TITLE PARTNER (1 slot)	OFFICIAL PARTNER (2-4 slot)	SUPPORTER (multi-slot)
• Logo principale su vettura (posizione premium) + tuta/casco. • Contenuti dedicati: 2 reel/mese + 1 shooting co-branded. • Hospitality: fino a 6 pass/evento (se disponibili). • Uso contenuti per sito/ADV (con approvazione).	• Logo medio su vettura + tuta/casco. • Contenuti: 1 reel/mese + menzioni in post gara. • Hospitality: 2-4 pass/evento (se disponibili). • Report KPI a ogni round.	• Logo entry su tuta/casco e materiali digitali. • Contenuti: 1 post o story per weekend gara. • 1-2 inviti selezionati in stagione (se disponibili). • Opzioni modulari attivabili (video, eventi, promo).

Opzioni modulari (esempi)

- Landing page e codice promo per tracciare lead/vendite.
- Video recap evento (30-60") brandizzato per ADV e social.
- Evento in azienda: talk su performance, gestione pressione e teamwork.
- Contest clienti: experience in pista/paddock (dove consentito).

Nota: esclusività di settore e disponibilità hospitality definibili in fase contrattuale.



Attivazione e contatti

Un processo semplice: obiettivi -> piano -> report.

Come lavoriamo insieme

1. Call di 20 minuti: obiettivi, target, budget e KPI.
2. Proposta personalizzata: pacchetto + attivazioni (entro pochi giorni).
3. Onboarding: materiali brand, approvazioni, calendario contenuti.
4. Esecuzione: branding, contenuti e hospitality durante i round.
5. Report post-evento e ottimizzazione continua.

KPI (esempi)

- Impressions e reach dei contenuti sponsor.
- Engagement (like, commenti, condivisioni, salvataggi).
- Click e lead da landing/codici promo (se attivati).
- Foto branding per rassegna e documentazione.
- Partecipanti hospitality ed eventi.

Contatti

- E-mail: ciefferacing@filippocroccolino.com
- Sito: filippocroccolino.com
- Instagram / Facebook: [filippo_croccolino](#)
- Partner attuali (selezione): Decima DB, Fiber X, Mega Materiale Elettrico, SICE, Fornai Impianti Engineering, GS Pelletteria, CME.

